

基于第四届教育部互联网+创新创业大赛

教育部互联网+创新创业 大赛回顾及规则分析

主讲人：闫循华

中科教育研究院 北京中科致远科技有限责任公司

中科教育研究院 北京中科致远科技有限责任公司

目录

Contents Page

- 01** 前四届大赛概况介绍
- 02** 第四届大赛国赛评审安排
- 03** 第四届大赛现场总决赛实施方案
- 04** 第四届大赛评审规则介绍

◆ 第一届：吉林大学

参赛项目**3.6万**参赛学生**20万**

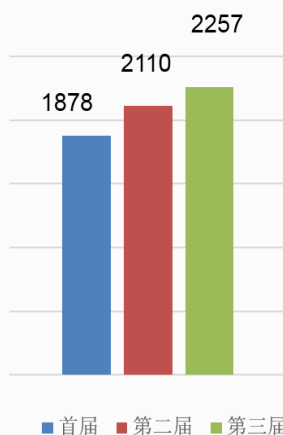
◆ 第二届：华中科技大学

参赛项目**12万**参赛学生**55万**

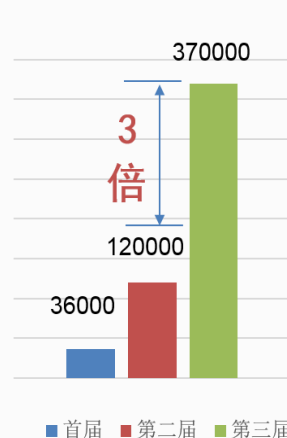
◆ 第三届：西安电子科技大学

参赛项目**37万**参赛学生**150万**

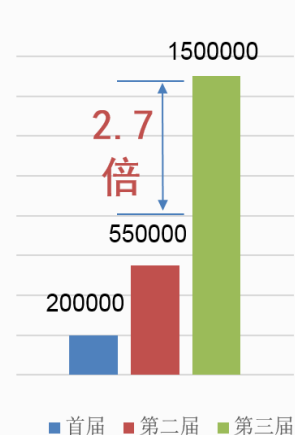
参赛高校



参赛项目



直接参赛学生

◆ 累计参赛学生**225万**、参赛项目团队**55万个**；教育部**预期第四届**参赛学生突破**200万**。◆ 据统计全国大学毕业生创业率已达**3%**，超过发达国家**1.6%**水平近一倍。



我的创新创业故事
暨微视频征集
活动报名入口
创新创业正当时 网聚青春正能量

第四届
中国“互联网+”
大学生创新创业大赛

勇立时代潮头敢闯会创 扎根中国大地书写人生华章

主办单位：教育部、中央网信办、国家发改委、工信部、人社部、环境保护部、农业部、国家知识产权局、国务院侨务办公室、中科院、中国工程院、国务院扶贫办、共青团中央、福建省人民政府

承办单位：厦门大学

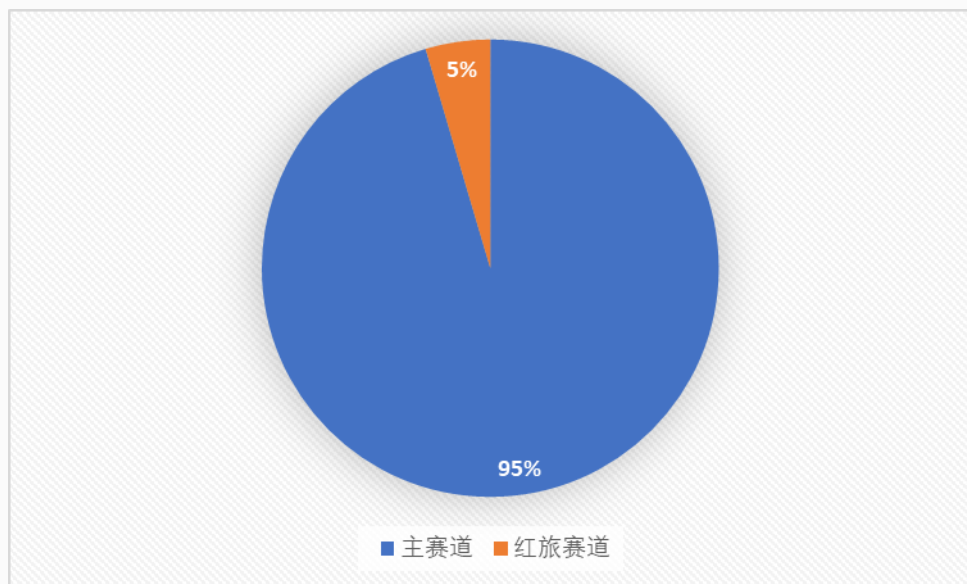
150_{万+}
大学生创业者

55_{万+}
创业项目

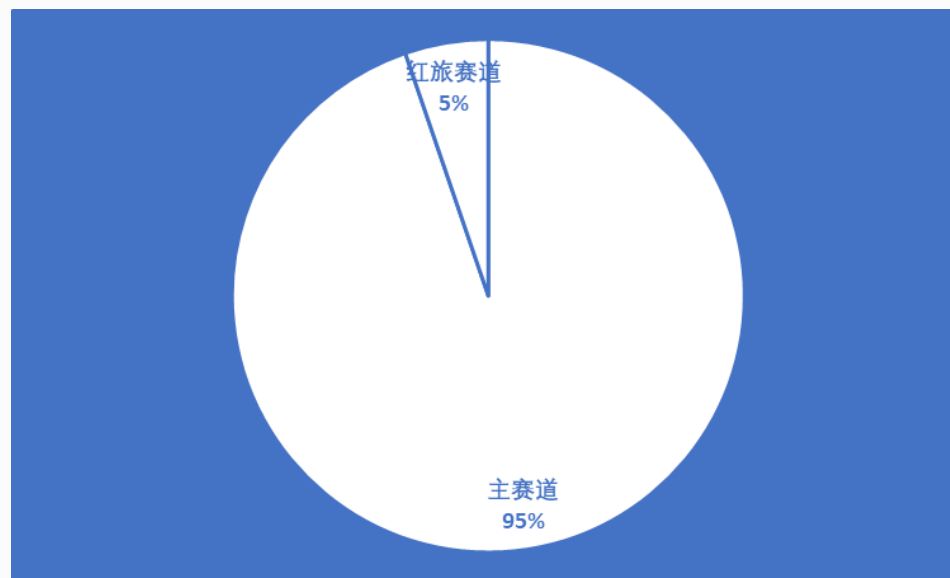
800₊
投资人



主赛道、青年红色筑梦之旅赛道、国际赛道累计参赛项目数635000个；累计参赛学生人次为：263000人。



项目数：主赛道与红旅赛道参赛项目数分别为**605000个**、**29000个**。



参赛人次：主赛道与红旅赛道参赛人次分别为**2490000人**、**138000人**。影响或受众全球预计**超过1亿人**

第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛

将于2018年3月至10月举办，大赛分三个赛道：

主赛道 “青年红色筑梦之旅”赛道 国际赛道

第四届大赛将举办“1+5”系列活动：

“1”是主体赛事，主赛道：创意组、初创组、成长组、就业型创业组，分别对应不同的参赛要求，主赛道在校赛、省赛基础上，举办全国总决赛（含金奖争夺赛、四强争夺赛和冠军争夺赛）。

“5”是5项同期活动，具体包括：

1. “青年红色筑梦之旅”活动
2. “21世纪海上丝绸之路”系列活动
3. “大学生创客秀”（大学生创新创业成果展）
4. 改革开放40年优秀企业家对话大学生创业者（“互联网+”产学研合作协同育人报告会）
5. 大赛优秀项目对接巡展。

勇立时代潮头敢闯会创，扎根中国大地书写人生华章

◆ 四个全覆盖：

学校类型全覆盖：本科、高职，公办、民办，普通高校、军队院校全部参与；

参赛人员全覆盖：专科、本科、硕士、博士，5年以内毕业生（2013年之后毕业的本专科、研究生，不含在职生）都要参与；

大赛内容全覆盖：除主赛道外，要在“青年红色筑梦之旅”新设赛道上取得突破；

组织管理全覆盖：各省教育厅和高校涉及学生创新创业教育的部门都参与大赛组织。

◆ 一个确保：确保参赛项目比去年有所增加。

◆ 一个提高：大幅提高大学生参赛项目质量。



1. 比赛赛制

大赛采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制。

◆ **校级初赛**：各高校负责组织。

◆ **省级复赛**：根据校赛报名团队数、参赛学生数、项目质量、校赛组织情况等因素分配各校省级复赛名额。省赛采取网上初评、现场会评、现场路演等方式。

◆ **全国总决赛**：教育部等中央13个部门和福建省人民政府共同主办，厦门大学承办。全国大赛组委会根据各省报名团队数、参赛学生数和省赛组织情况等因素分配各省全国总决赛名额。每所高校入选全国总决赛团队总数不超过4个。



主体赛事

2. 项目参赛组别（参赛项目所处创业阶段、已获投资情况和项目特点）

创意组

- 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式在2018年5月31日前尚未完成工商登记注册

初创组

- 参赛项目工商登记注册未满3年（2015年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资不超过1轮次

成长组

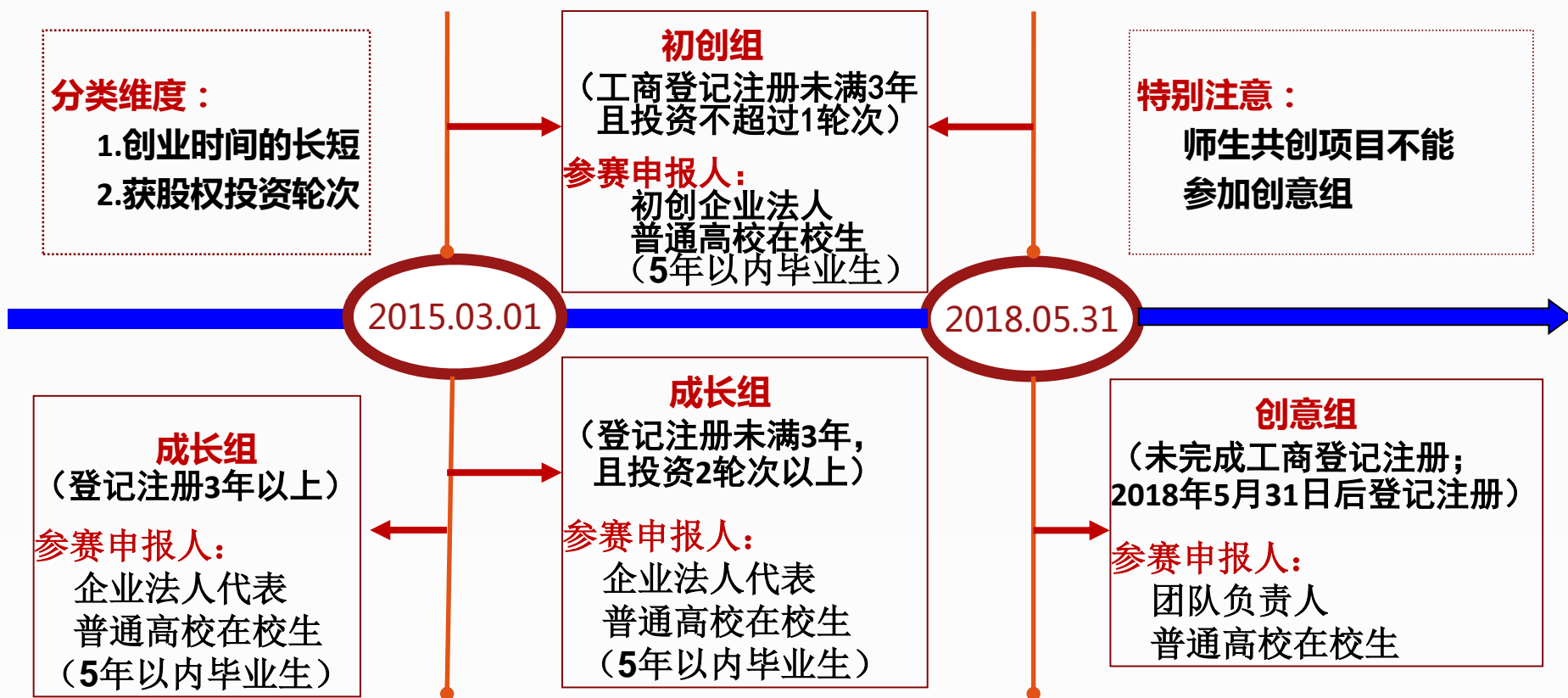
- 参赛项目工商登记注册3年以上（2015年3月1日前注册），或工商登记注册未满3年且获机构或个人股权投资2轮次以上

就业型 创业组

- 主要提升大学生就业数量与就业质量，主要面向高职院校（高职院校也可申报其他组别），其他高校也可申报本组。

主体赛事

2. 项目参赛组别（参赛项目所处创业阶段、已获投资情况和项目特点）





主体赛事

2. 项目参赛组别（参赛项目所处创业阶段、已获投资情况和项目特点）

就业型创业组

- ◆ 主要提升大学生就业数量与就业质量
- ◆ 主要面向高职院校（高职也可申报其他组别）
- ◆ 其他高校也可申报本组。

创意组

初创组

成长组



主体赛事

3. 参赛项目类型（根据行业背景划分的相应类型）

创意组

初创组

成长组

就业型

创业组

“互联网+”
现代农业

- 包括农林牧渔等

“互联网+”
制造业

- 包括智能硬件、先进制造、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等

“互联网+”
信息技术服务

- 包括工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务等

“互联网+”
文化创意服务

- 包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等

“互联网+”
社会服务

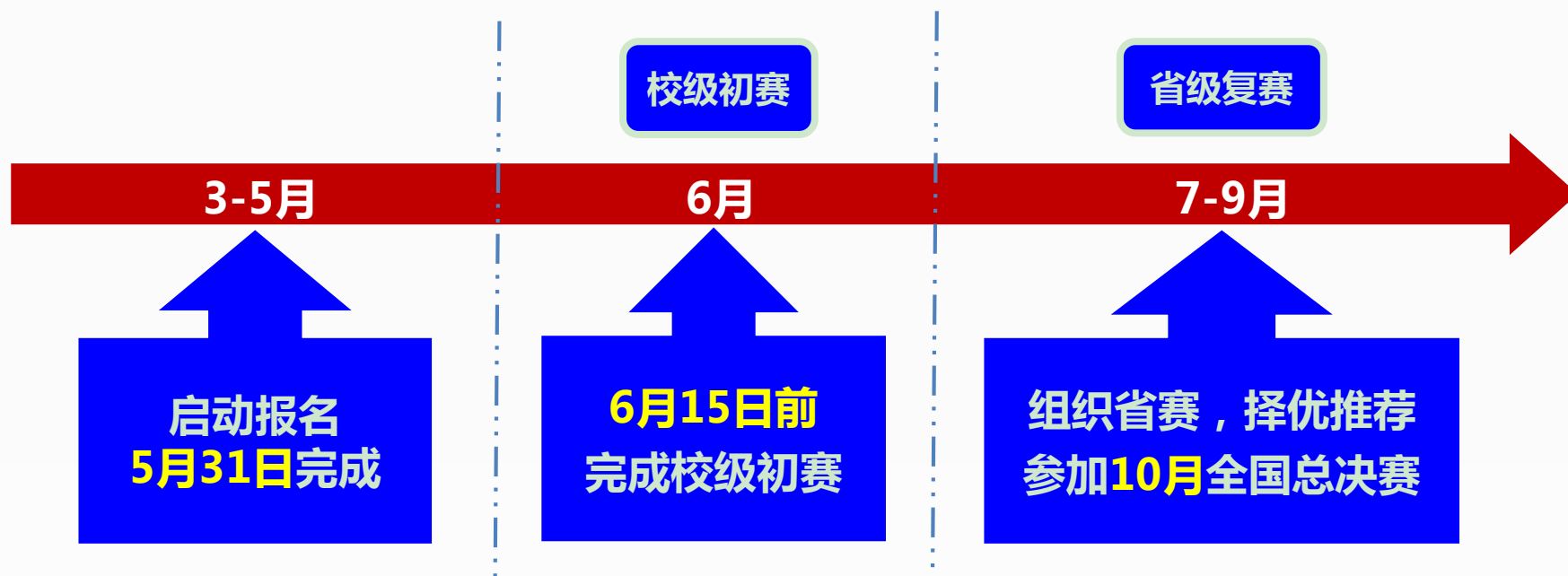
- 包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等

“互联网+”
公益创业

- 以社会价值为导向的非盈利性创业

主体赛事

5.赛程安排



主体赛事

6.主赛道奖项设置

单项奖励



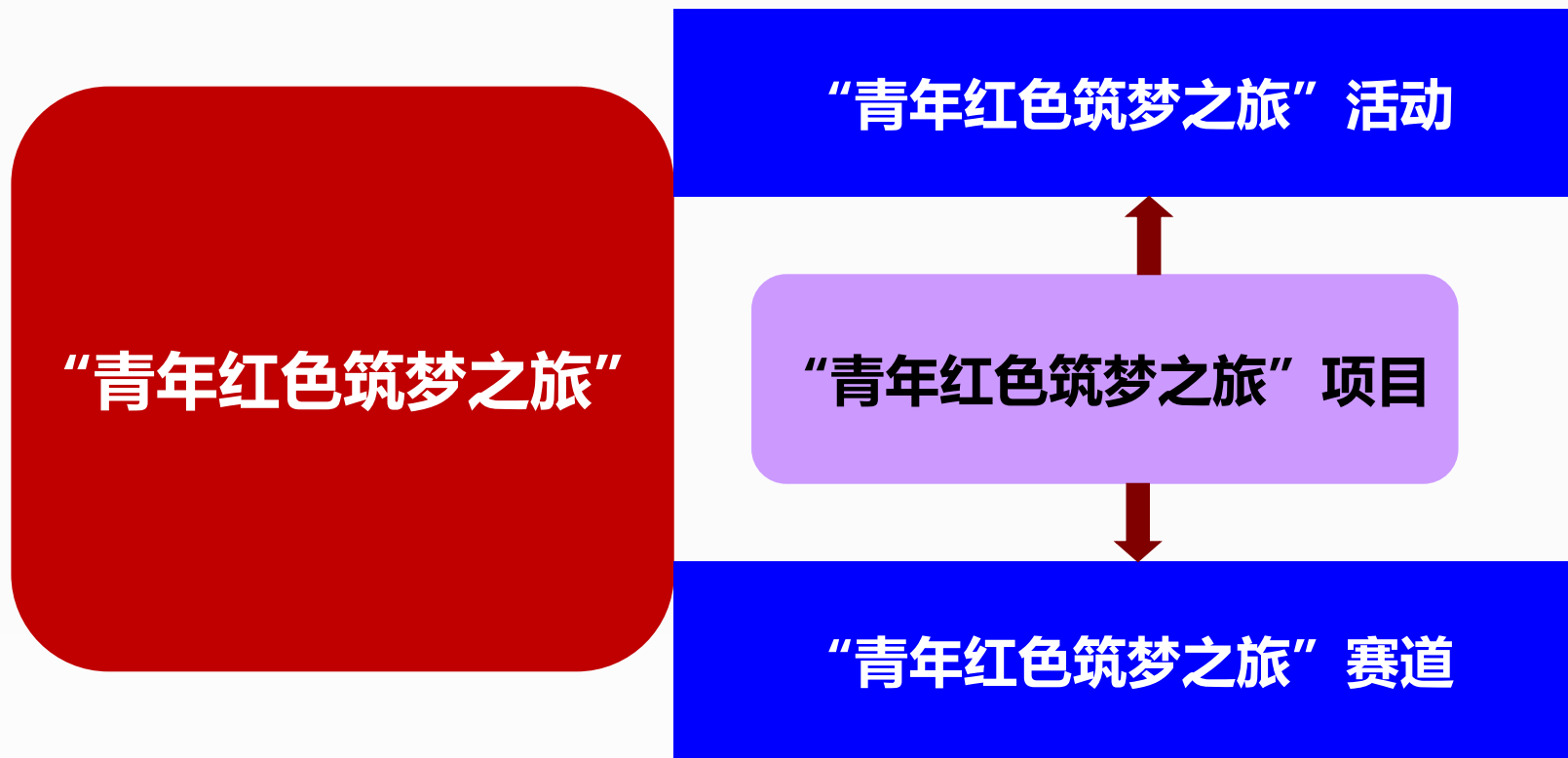
项目奖励



单位奖励



“青年红色筑梦之旅”





“青年红色筑梦之旅” 活动

1. 活动主题

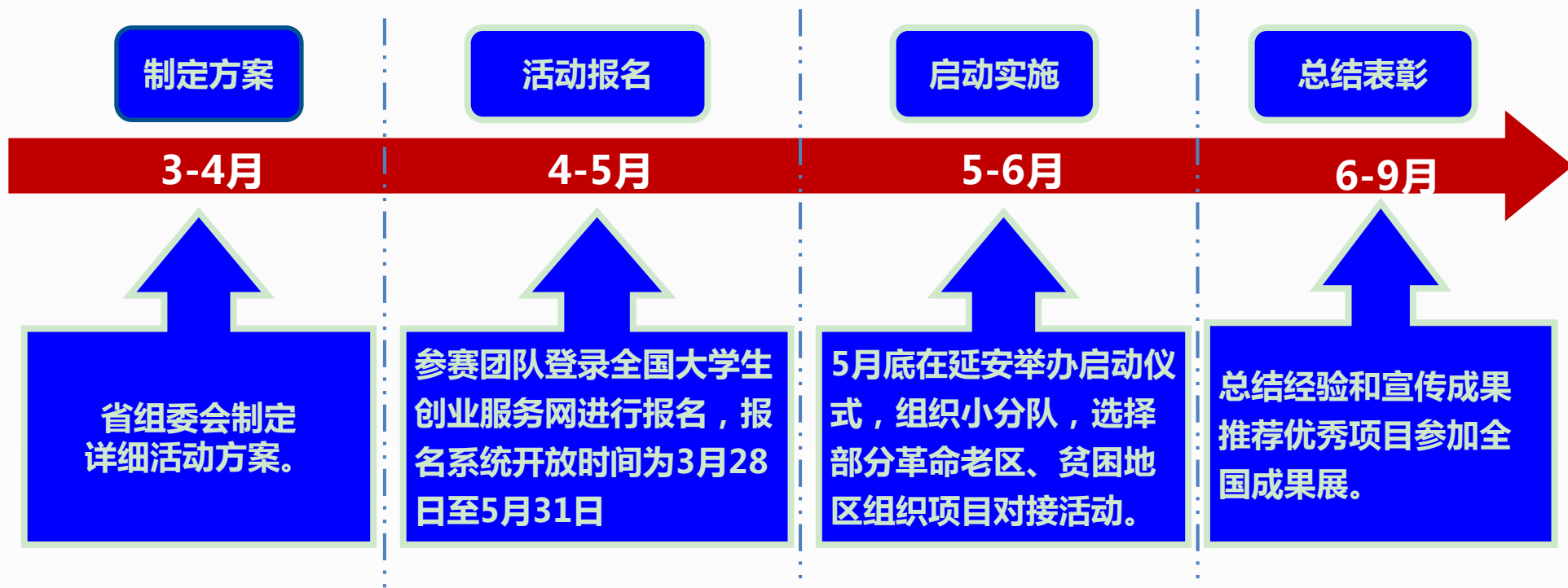
红色筑梦点亮人生，青春领航振兴中华。

2. 主要目标

- ◆ 乡村振兴战略
- ◆ 精准扶贫脱贫
- ◆ 思想政治教育
- ◆ 传承红色基因
- ◆ 产业转型升级

“青年红色筑梦之旅”活动

3. 活动安排





“青年红色筑梦之旅” 活动

4. 项目来源

- 大赛参赛项目；
- 大学生创新创业训练计划项目；
- 其他参与项目。邀请历届大赛获奖项目、符合当地需求的社会项目参加活动。



“青年红色筑梦之旅” 赛道

1. “青年红色筑梦之旅” 赛道的项目须为参加 “青年红色筑梦之旅” 活动的项目。

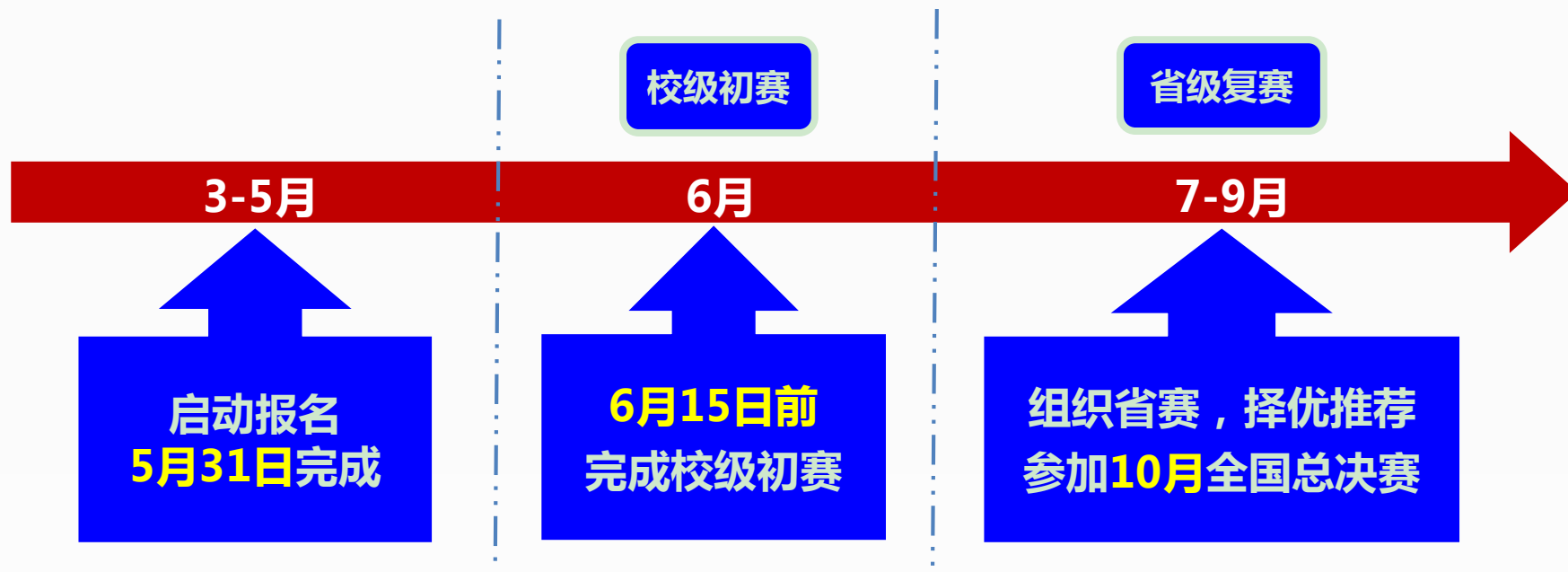
参加 “青年红色筑梦之旅” 活动的项目包括：

- 参加全国组织的 “青年红色筑梦之旅” 活动的项目
- 参加省级组织的 “青年红色筑梦之旅” 活动的项目
- 参加校级组织的 “青年红色筑梦之旅” 活动的项目

2. 参加 “青年红色筑梦之旅” 活动的项目可自主选择参加主赛道或 “青年红色筑梦之旅” 赛道比赛，但只能选择参加一个赛道。鼓励各高校申报该赛道参加比赛。

“青年红色筑梦之旅” 赛道

3.赛程安排



“青年红色筑梦之旅” 赛道

4. 奖项设置

单项奖励

乡村振兴奖

若干

精准扶贫奖

若干

项目奖励

金奖

若干名

银奖

若干名

铜奖

若干名

单位奖励

高校集体奖

若干名

优秀组织奖

若干名

优秀导师奖

若干名

根据报名情况和项目质量确定以上奖项。



1.大赛评审专家概况介绍

大赛评审专家安排概况如下：

- ① 进一步扩大专家的**来源**与专家的备选**基数**；
- ② 进一步合理化评审专家构成，综合考虑**投资人--企业家--科研、知识产权专家--公益人**的合理组合；
- ③ 进一步加强评审专家的**资格审核**，从所在机构及个人的**经验、能力、专业性**；所在机构以及个人的**信息真实性**等多维度进行深度审核；
- ④ 启用专家**黑名单机制**，将违反《中国“互联网+”大学生创新创业大赛专家工作准则》等文件的专家移除大赛专家库。



2.大赛网评、会评、总决赛现场赛时间安排



材料报送目前定为：**2018年9月13日24：00时前；**



国赛网评时间目前定为：**2018年9月15-17日；**



国赛会评时间目前定：**2018年为9月21日；**



全国总决赛现场赛目前定为：**2018年10月13日-15日。**



1.现场赛赛事一览 ----- 3大赛道，7场赛事,单项奖若干。

- ① **主赛道**：铜晋银复活赛、金奖争夺赛（150进60）、银晋金复活赛、5强争夺赛（57进5）、冠军争夺赛；
- ② **红旅赛道**：金奖争夺赛（40进10）、5强争夺赛（与主赛道项目一起参加）、冠军争夺赛（如成功晋级5强）；
- ③ **国际赛道**：金奖争夺赛、1强争夺赛（国际赛道自行比赛）、冠军争夺赛（与其他赛道的5强同台比赛）；
- ④ **单项奖、组织奖**：主赛道与红旅赛道均设置单项奖与组织奖。



2.1.现场赛实施方案----- 主赛道·金奖争夺赛（150进50）

1.分组：每组9名评审专家，共10组90人

2.流程及内容：

①按照项目所属参赛组别，将150个入围项目分组，赛前抽签确定组内比赛顺序。

②项目展示时间不超过10分钟，答辩时间不超过5分钟。

③项目展示内容应包括行业背景等，可进行产品实物展示，但不得向评委赠送产品。

④10组评审同时进行。评分标准为：优秀：100-85分，良好：85-70分，一般：70-55分，差：55-0。**精确到0.5**。去掉1个最高分、1个最低分，取平均，保留到小数点后两位（四舍五入）。结束后，评委打分，教室内、教室外大屏幕当场公布成绩。

3.结果：创意组、初创组、成长组、就业型创业组每组取成绩排名前5的项目，共50个项目晋级六强争夺赛。出现分数并列的情况时，各组评审专家投票决定。项目的打分条、评分备忘表由每位评委签字确认。项目最终成绩**排名表由评委组长及纪律与监督委员会委员签字确认。**



2.2.现场赛实施方案----- 主赛道·5强争夺赛（57进5）

1.分组：108名评审专家，不分组

2.流程及内容：

A.项目路演竞投。

- ① 57个入围项目经抽签确定路演次序。
- ② 参赛团队依次进行路演，时间不超过5分钟。
- ③ 评审专家为路演团队打分，并选择投资意向（注：投资意向仅为路演团队与投资人面谈环节提供参考，不作为打分参考）。满分10分，打分标准为：优秀：10-8分，良好：8-6分，一般：6-4分，差：4-0分，**精确到1分**。参赛项目最终得分为108个评委打分**去掉两个最高分、两个最低分后的总分**。
- ④ 每个项目路演结束后，评委打分，当场公布成绩，组委会后续公布成绩排名。



2.2.现场赛实施方案----- 主赛道· 5强争夺赛（ 57进5， 50支大陆+ 5支港澳+ 2支红旅 ）

B.投资人面谈。

- ①投资人提前进入场地指定编号位置就座。
- ②投资人就位后，57支参赛团队统一入场，自由选择投资人面谈。
- ③通过面谈，参赛团队与投资人达成投资意向。
- ④每支晋级冠军争夺赛团队须从达成投资意向的投资人中选择一位作为创业导师。

3.结果：

投资人面谈环节结束时，晋级冠军争夺赛团队须确定一位创业导师。

出现分数并列的情况时，不再进行投票。项目的打分表由每位评委签字确认。项目最终成绩排名表由评委代表及纪律与监督委员会委员代表签字确认。



2.3.现场赛实施方案----- 主赛道·冠军争夺赛

1.分组：6名特邀嘉宾及130名评审专家，不分组

2.流程及内容：

- ①晋级冠军争夺赛的6支参赛团队（5支国内赛道团队+1支国际赛道团队）经抽签确定出场顺序（实际晋级团队数量以现场为准）。
- ②团队路演：参赛团队进行项目路演，路演时间不超过5分钟。
- ③创业导师参战：创业导师对项目投资意向进行3分钟说明，并为指导项目拉票。
- ④团队互评：台下5支团队可举手示意提问，路演团队从举手团队中选择1支团队接受提问和点评，问答时间不超过3分钟，被选中提问和点评的团队将获得10分加分奖励。
- ⑤特邀嘉宾点评：特邀嘉宾对项目及团队表现做出点评，点评总时间不超过8分钟。
- ⑥专家评分：130名评审专家（特邀嘉宾、创业导师不参与）对参赛团队进行投票，每票计10分。实时公布成绩。

3.结果：评审专家打分、对手提问加分合计作为团队最终得分。根据评分情况，产生冠军一个、亚军两个，季军三个。

出现总分数并列的情况时，产生并列奖项，不需再次投票表决。最终冠亚季军名单，评委代表及纪律与监督委员会委员代表签字确认。



2.4.现场赛实施方案----- 主赛道·铜奖晋银奖复活赛

1.分组：每组7名专家，共4组28人

2.说明：

①没有入围全国总决赛现场比赛（600进150）的项目，且在省级复赛阶段成绩排名前35%的（四舍五入），可自愿申报参加“铜奖晋银奖”复活赛。省级复赛阶段成绩排名以各省上报项目推荐表排序为准。

②本轮复活名额为组内各参赛组别的前25%（四舍五入）。

3.流程及内容：

①根据项目总数及所属参赛组别，复活项目分成4组，赛前抽签确定组内顺序（含两个参赛组别的组，分别独立抽签确定各自答辩顺序）。

②展示时间不超过5分钟，答辩不超过2分钟。

③项目展示内容应包括行业背景等，可进行产品实物展示，但不得向评委赠送产品。



2.4.现场赛实施方案----- 主赛道·铜奖晋银奖复活赛

④4组评审同时进行。现场评分标准为：优秀：100-85分，良好：85-70分，一般：70-55分，差：55-0。**精确到0.5分。**每个项目的最终成绩为所有评委的打分去掉1个最高分、1个最低分后取平均分，保留到小数点后两位（四舍五入）。评委打分，教室内、教室外大屏幕当场公布成绩。

4.结果：

各组取组内各参赛组别的前25%（四舍五入）的项目成功复活，获得银奖。复活项目不可参加后续比赛，未复活成功的项目获得铜奖。

出现分数并列的情况时，各组评审专家投票决定。项目的打分条、评分备忘表由每位评委签字确认。项目最终成绩排名表由评委组长及纪律与监督委员会委员签字确认。



2.5.现场赛实施方案----- 主赛道·银奖晋金奖复活赛

1.分组：28名评审专家，不分组

2.说明：①金奖争夺赛（150进50）未晋级，且在金奖争夺赛小组排名第6名至第8名的项目可自愿申报参加本轮复活赛。

②本轮复活名额为报名名额总数的**25%（四舍五入）**。

3.流程及内容：①**本轮不区分组别**。赛前抽签确定比赛顺序。

②参赛项目在指定场地进行项目展示及答辩，展示时间不超过5分钟，答辩不超过2分钟。

③路演内容包括项目展示，及金奖争夺赛（150进50）环节中评审专家提出问题的解决方案等。

④现场评分标准为：优秀：10-8分，良好：8-6分，一般：6-4分，差：4-0分，精确到1分。每个项目的最终成绩为所有评委的打分去掉2个最高分、2个最低分后取总分。评委打分，教室内、教室外大屏幕当场公布成绩。

3.结果：复活名额为报名名额总数的**25%（四舍五入）**。复活项目不可参加后续比赛，未复活成功的项目获得银奖。

出现分数并列的情况时，所有评审专家再次投票决定。项目的打分条、评分备忘表由每位评委签字确认。项目最终成绩排名表由评委代表及纪律与监督委员会委员代表签字确认。



3.现场赛实施方案----- 红旅赛道·金奖争夺赛（40进10）

1.分组：每组9名评审专家，共2组18人

2.流程及内容：

①按照项目所属参赛组别类别等，将40个入围项目分2组，每组20个项目，赛前抽签确定组内比赛顺序。

②参赛项目在指定场地进行项目展示及答辩，**项目展示时间不超过10分钟，答辩时间不超过5分钟。**

③项目展示内容应包括行业背景等，可进行产品实物展示，但不得向评委赠送产品。

④2组评审同时进行。现场评分标准为：优秀：100-85分，良好：85-70分，一般：70-55分，差：55-0。打分精确到0.5分。每个项目的最终成绩为所有评委的打分去掉1个最高分、1个最低分后取平均分，保留到小数点后两位（四舍五入）。评委打分，教室内、教室外大屏幕当场公布成绩。

3.结果：每组成绩前5名的项目，共10个项目获得金奖。每组成绩**排名第一**的项目，共2个项目晋级5强争夺赛。

出现分数并列的情况时，各组评审专家投票决定。项目的打分条、评分备忘表由每位评委签字确认。项目最终成绩排名表由组长及纪律与监督委员会委员签字确认。

注：该环节评审项目较多，考虑到保密等因素，评委将统一在评审现场解决午餐，餐后不休息继续完成后续项目评审。“青年红色筑梦之旅”赛道不设置复活赛。



第三部分 第四届大赛现场总决赛实施方案

4.现场赛实施方案----- 国际赛道

1.分组：每组5名评审专家，专家需懂英语，2名外籍专家

2.流程及内容：

- ①根据国际赛道项目数量分为1或3组（项目数为30及以下不分组，统一进行评审）
- ②赛前抽签确定比赛顺序（项目分组时分组抽签，确定组内比赛顺序）。
- ③参赛项目在指定场地进行项目展示及答辩，项目展示时间不超过10分钟，答辩时间不超过5分钟。
- ④项目展示内容应包括行业背景、市场定位与分析、产品/服务介绍、商业模式、营销策略、财务分析与融资计划、风险控制、团队介绍等。可进行产品实物展示，但不得向评委赠送产品。
- ⑤现场评分标准为：优秀：100-85分，良好：85-70分，一般：70-55分，差：55-0。打分精确到0.5分。每个项目的最终成绩为所有评委的打分去掉1个最高分、1个最低分后取平均分，保留到小数点后两位（四舍五入）。每个项目展示及答辩结束后，评委打分，教室内、教室外大屏幕当场公布成绩。

3.结果：成绩前15名的项目获得金奖，**排名前3的项目晋级1强争夺赛。**

出现分数并列的情况时，评审专家投票决定。项目的打分条、评分备忘表由每位评委签字确认。项目最终成绩排名由评委组长及纪律与监督委员会委员签字确认。



5. 单项奖、组织奖评选·主赛道

1.时间：10月14日晚22:00-22:30（冠军争夺赛后）

2.评选奖项：最佳创意奖、最具商业价值奖、最佳带动就业奖、最具人气奖各1个，高校集体奖20个，省市优秀组织奖10个和优秀创新创业导师奖若干。

3.评选方式：

①最佳创意奖、最具商业价值奖、最佳带动就业奖：

10组组长每人推荐1个最佳创意奖、1个最具商业价值奖、1个最佳带动就业奖；然后由组长合议产生奖项。

②最具人气奖：

由网络投票产生，从前150个项目中选出1个得票最多的项目。

网络投票方式：关注“大学生创业服务网”微信公众号--点击进入公众号--点击菜单栏“投票”或回复关键词“投票”可收到投票链接，点击进入进行投票。每个微信账号每天最多可投票10个项目，每个项目每个微信账号只能投1票，刷票无效。

***红旅赛道单独设置单项奖以及组织奖**



5. 单项奖、组织奖评选·主赛道

③高校集体奖：

根据高校所获总决赛冠军、亚军、季军、金奖、银奖、铜奖奖项分别赋分，并累计获奖积分。总积分前20名高校将获得高校集体奖。

奖项赋分值：冠军200分/项、亚军170分/项，季军150分/项、金奖100分/项、复活金奖90分/项、银奖70分/项、复活银奖60分/项、铜奖50分/项

④省级优秀组织奖：

根据各省（区、市）学生参赛动员情况和总决赛所获奖项综合赋分：

a.组织工作得分：根据各省（区、市）参赛大学生占本地在校生的比例进行赋分，最高100分。

b.获奖情况得分：根据各省（区、市）在总决赛现场比赛中所获冠军、亚军、季军、金奖、银奖得到的总奖项积分（参考积分奖项赋分值）进行赋分，最高100分。

c.各省（区、市）总分=组织工作得分+获奖情况得分，总分前10名的省（区、市）将获得优秀组织奖。

⑤优秀创新创业导师奖：获得金奖（含冠、亚、季军）项目的导师获评“优秀创新创业导师奖”。

*红旅赛道单独设置单项奖以及组织奖



1.主赛道·创意组

评审要点	评审内容	分值
创新性	突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。	45
团队情况	考察管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。	30
商业性	在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。	20
带动就业前景	综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。	5



1.主赛道·创意组

评审要点	评审内容	分值
创新性	突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。	45
团队情况	考察管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。	30
商业性	在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。	20
带动就业前景	综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。	5



1.主赛道·初创组、成长组

评审要点	评审内容	分值
商业性	在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况；以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况。在成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速成长。在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性。在融资方面，强调融资需求及资金使用规划。	40
团队情况	主要考察管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织架构、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。	30
创新性	突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法、思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转化相结合。	20
带动就业情况	考察项目增加社会就业份额，发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率、其他社会效益。	10



1. 红旅赛道

评审要点	评审内容	分值
项目团队	考察项目团队成员的基本素质和业务能力；奉献意愿和价值观；教育背景与相关工作活动经验；团队或公司组织架构与分工协作的合理性；团队权益结构或公司股权的合理性。	30分
实效性	考察项目对精准扶贫脱贫和乡村振兴的贡献度。项目对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的促进效果；或者对当地就业、教育、医疗、环境保护与生态建设等方面的促进效果。	30分
创新性	考察项目的技术创新程度和对创新技术的引入与应用（鼓励高校科研成果转化）或者项目在生产、服务、营销等商业模式要素上的创新程度；或者项目组织与资源整合模式的创新程度。	20分
可持续性	考察项目的持续生存能力和推广性。项目的存续时间、自造血能力、市场份额等，业务成长的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面支持其未来持续稳健增长）；或者在精准扶贫和乡村振兴方面形成的模式具有推广性。	20分
必要条件	项目必须参加“青年红色筑梦之旅”活动。	

Thank You

激情创业，理性成长，成就自我，贡献社会

闫循华 13910686607
邮 箱 yxh@sigfar.com

